



Texto
Ambrosio Rodríguez

AUTELSI CELEBRA SU XXXI CONGRESO

La disrupción acelera los procesos de transformación



« Autelsi ha reunido en su congreso anual a un número muy significativo de los principales CIO empresariales y autoridades de las Comunidades Autónomas, así como a importantes representantes del sector TIC.

El XXXI Congreso Autelsi se ha celebrado en Valencia con la sensación de que la IA generativa y las tecnologías disruptivas serán las que protagonizarán 2024. Leandro Pérez Manzana, presidente de Autelsi, enfatizaba en primer lugar en el peso del evento de la asociación como palanca tractora del mensaje de transformación y como vínculo entre las empresas proveedoras de tecnología y la demanda: “El decano de los congresos TIC en España”, subrayaba.

También quiso dar su punto de vista sobre la IA, “no podía quedar fuera de este congreso, es un capítulo central, y ya se puede decir que hay organizaciones de este país de renombre con importantes casos de uso de su aplicación”.

El presidente de Autelsi dejaba claro que no solo basta con introducir tecnologías disruptivas, “sino que hay que pensar en el impacto que tienen en las infraestructuras, seguridad, procesos, legislación y en su complejidad”. Según indicaba, la IA toma protagonismo a la par que la evolución de las comunicaciones seguras en los entornos cloud, “está claro que hay que sellar estrategias debido al aumento de la complejidad tecnológica en la que estamos inmersos”.

Innovar y transformarse

La inauguración del Congreso Autelsi contó con la presencia de Emilia Selva Sacanelles, Secretaria Autonómica de Administración Pública de la

Generalitat Valenciana, quien definió el foro como “esencial para el intercambio de información y conocimientos en la Sociedad de la Información, e importante también por su relación con la Administración Pública”.

La Secretaria Autonómica abordó la administración digital, “que cambia y evoluciona”, pero sobre todo hizo hincapié en el ejemplo de la identidad digital y en su evolución para llevar la información personal a un entorno seguro: “Avanzamos para que los ciudadanos cuenten con una identidad digital única y segura, aunque sabemos que hay riesgos en el camino”.

En su intervención, Selva Sacanelles habló también de la IA, “que ha venido para quedarse y debe ser una ayuda para generar un entorno de innovación; aunque debemos pensar en qué y en cómo se utiliza”.

La Generalitat Valenciana mantiene su compromiso con la transformación digital en la Comunidad Valenciana, con objeto de que la ciudadanía y la empresa cuenten con los mejores servicios públicos y sirva a su vez para mejorar la vida de las personas, según comentaba la portavoz autonómica: “Y ese debe ser el propósito de todas las administraciones”.

Como pasos siguientes, habría que “potenciar los mecanismos de participación de las empresas en la Generalitat para impulsar el crecimiento económico y la estrategia digital y, a su vez, la relación con los ciudadanos”, declaraba. Esta apuesta se complementa con acercarse a la simplificación administrativa, la reingeniería de procesos y la implantación de tecnologías. “Aprovecharemos blockchain y la inteligencia artificial, y queremos definir una gobernanza del dato, favoreciendo alianzas entre grupos de interés, comunidad científica y empresarial”.

Un último aspecto que abordaba Emilia Selva es el impulso del plan de Ciudadanía 360 con un portal único de atención al ciudadano 24x7. Como trasfondo queda implantar proyectos innovadores e incorporar tecnología blockchain para dotar de transparencia a todos los trámites de la Generalitat, además de “dar respuesta en ciberseguridad para ser una referencia”. La meta “es culminar nuestro proceso de transformación digital”. ■



Texto
A.R.



LAS COMPAÑÍAS DECIDEN TESTEAR E INVERTIR EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

“El gasto en TI debe aportar valor”

Al hablar sobre los gastos TI para 2024, la CIO de Cepsa, Susana Zumel, afirmaba que, en su caso, el crecimiento de la inversión será superior a lo que pronostica Gartner. “Hemos abrazado el SaaS, tenemos una parte importante en infraestructura en la nube y vamos a invertir en grandes proyectos de negocio: en parques energéticos, en nuevas plantas... lo que es una buena oportunidad para empezar desde cero con la tecnología”, apuntaba.

Definía el plan tecnológico de la compañía como potente, con sensorica, datos, ciberseguridad... “son proyectos en crecimiento”.

La CIO en Iberia de Mapfre, Malú Delicado, sostenía por su parte que Mapfre no va a seguir la predicción de Gartner, “porque tenemos una directriz para no invertir más del 2%; en el sector asegurador llevamos dos años enfrentándonos a la inflación y a la ruptura de la cadena logística, y es que el gasto de TI se tiene que destinar a lo que aporte más valor a la compañía”. El problema es contar ahora con mucha obsolescencia tecnológica, y afrontar costes de infraestructura que han ido subiendo. “Estamos en un proceso de transformación muy grande que significa testear e invertir en nuevas tecnologías, en digitalización, data, IA...”.

Manuel Tarrasa, CIO de Prosegur, exponía una situación de la compañía en la que viene de “haber invertido mucho en los últimos años en nuestra superficie IT”. En cambio, para los próximos meses, las previsiones son de contención de gastos, teniendo en cuenta que las prioridades serán la ciberseguridad y subsanar la obsolescencia, mencionando a su vez que ya el 50% de las cargas se han llevado al cloud.

En 2019, Renfe acometió un Plan Estratégico que situaba la transformación digital como una de sus palancas. Carlos Varela, director de Trans-

formación Digital y Tecnología de la entidad, afirmaba que este próximo año van a seguir con similares niveles de inversión. Destacaba la puesta en marcha en 2024 de la sede del primer centro de ciberseguridad de Renfe, ubicado en Monforte de Lemos (Lugo) y “también empezaremos el proceso de migración a SAP Hana”.

El reto de los recursos

“El talento es un reto, competimos por los mismos recursos con otras organizaciones, lo que nos lleva a elaborar iniciativas tanto para el personal interno con itinerarios formativos, como para capturar talento externo joven, vamos a las universidades y transmitimos la imagen de empresa que ofrece empleo de calidad y estable”, aseguraba Malú Delicado desde Mapfre. Otro desafío que añadía es “la lucha para revertir el movimiento que tuvimos de externalizar demasiado, queremos recuperar esos skills técnicos y tener más capacidad interna”.

Al analizar el tema del talento, Susana Zumel exponía por su lado que ven complicado “crecer en plantilla lo que quisiéramos”. Como atractivo para los perfiles digitales que demandan sitúa el hecho de “ser una empresa que se alinea con sus valores y que tiene una visión de sostenibilidad que nos ayuda”.

Desde el punto de vista de Manuel Tarrasa de Prosegur, el problema del talento difiere de una geografía a otra. Por ello, la meta que tienen es “intentar fidelizar y animar por proyectos”. Aclaraba que “disponer de personal externo enriquece muchísimo”. En el caso de Prosegur se encuentran en un 50-50%, “lo que está muy bien”.

El ámbito de los recursos humanos supone desarrollar mecanismos internos que permitan fidelizar al empleado, y es que, como ponía de ejemplo Carlos Varela, “el 25% de los empleados del sector ha cambiado de compañía en el último año”. ■

« Gartner pronostica un incremento del gasto IT del 8% en 2024. Sobre esta base, algunos de los CIO presentes en la XXXI edición del Congreso Autelsi, abordaron los próximos pasos que darán en sus organizaciones.



LOS CIO ANALIZAN LA IA Y EL AUMENTO DE LA COMPLEJIDAD TECNOLÓGICA

« La inteligencia artificial ha protagonizado el encuentro organizado por Autelsi, mostrando su cada vez mayor presencia en todo tipo de organizaciones.

“Se sigue creando una brecha digital”

Nuria Ávalos, directora de Consorcios Digitales de Repsol, explicaba durante el encuentro que fue en 2018 cuando lanzaron su programa de Transformación Digital “con proyectos enfocados a desarrollar casos de uso digitales que aporten valor al negocio, también ligados a la descarbonización; ahora, muchos están basados en datos y en IA, con un retorno claro”.

También indicaba que sus proyectos “van ligados a un cambio cultural en la empresa, por lo que hay que lanzar varias líneas de trabajo en paralelo, en capacitación y formación”. Un último apunte se refiere a la IA Generativa, “que va a ser disruptiva, aunque hay que reconocer que todavía no se ha visto ningún caso de uso que vaya al core”.

Fernando de Pablo, director general de la Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid, revelaba que tienen más de 20 casos de uso de inteligencia artificial. “Siempre digo que nos tiene que valer para resolver problemas concretos de la gente; utilizamos algoritmos de inteligencia artificial en la gestión de expedientes, en el tratamiento de imágenes, en ciberseguridad con algorítmica, en el laboratorio tributario...”. De Pablo terminaba afirmando que “para mí, son elementos concretos que nos permiten hiperautomatizar, pero en torno a la IA, si no hay datos de calidad, no haremos nada”.

Pere Vila, director de Estrategia Tecnológica de RTVE, ponía el ejemplo de las empresas audiovisuales, “que son singulares, porque todo lo que procesamos es información”. Con relación a la IA, aclaraba que “la inteligencia artificial nos viene como anillo al dedo, como un conjunto de soluciones para diferentes ámbitos; ya contamos con unas 10 o 12 iniciativas”.

Complejidad tecnológica

Sobre la digitalización y el aumento de la complejidad tecnológica en las organizaciones, Alfonso Álvarez Calderón, Global IT/OT Lead de Exolum, es de los que piensan que “seguimos creando una brecha digital, con otro problema añadido, que es el coste remanente que conlleva la digitalización, ya que siempre recae en nuestras áreas, las de Tecnología”. Mencionaba también que hay tecnologías que entran por los telediaros y es complicado acabar con eso, “la clave es integrar tecnología y negocio”.

Castilla y León es una Comunidad muy grande, pero con muy baja densidad de población. Así lo mostraba Óscar García Arias, jefe de Servicio de Informática Corporativa de la Junta de Castilla y León, quien hablaba de un sobre envejecimiento alto en esta región, “con el problema que hay en la Administración de captación de talento”. Como respuesta, mencionaba la formación que ofrecen sobre alfabetización digital; y, en la parte del empleado público, “intentamos que el cambio esté relacionado con la tecnología, buscando la implicación de los altos cargos y que haya más comunicación entre los departamentos”.

Sonia Segade, responsable de Transformación Tecnológica de Renfe, repasó lo realizado por Renfe en los últimos años. Como grandes cifras hablaba de grandes inversiones en la compañía, lo que ha abocado a tener un sistema más complejo y disruptivo. “Hemos pasado a montar un negocio 100% digital con tecnología de AWS, soluciones sobre Azure, pasar a la nube; partíamos de un ecosistema donde los equipos trabajaban en tecnologías más tradicionales y ahora lo hacen en equipos mucho más abiertos, como resultado, hay que capacitar a estas personas y se tienen que formar en soluciones de terceros, de AWS, de Azure...”. ■





Texto
A.R.



LAS ORGANIZACIONES DEMANDAN MÁS CAPACITACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

“La Administración debe ser tractora de la innovación”

En el Principado de Asturias tenemos un reto completo”, comenzaba su intervención durante el Congreso Autelsi Iván Aitor Lucas del Amo, director general de Innovación, Investigación y Transformación Digital del Gobierno del Principado de Asturias. Su percepción es que la “Administración debe ser tractora de la innovación”. E indicaba un problema al que deben hacer frente, ligado a la seguridad y a las más de 1.800 sedes que tiene la Administración en esta Comunidad, “ahora se teletrabaja, somos miles de personas y a veces salen del entorno, teniendo además en cuenta la obsolescencia de los equipos”.

También habló Lucas del Amo de empezar a ir a la nube y, sobre los recursos humanos del Gobierno, “no somos capaces de formar a la gente a la velocidad que requiere el mercado”.

Cisco Cánovas, director general de Simplificación Administrativa, Modernització i Administració Digital del Govern de las Illes Balears,

subrayaba el objetivo de digitalización de esta Comunidad: “Aspirábamos a ello y, para acometerlo, pusimos sobre la mesa un cambio de estructura; era muy ambicioso, con una clara apuesta por la transformación digital y la innovación para desarrollar una administración digital y simplificada”. En este sentido, se creó una Secretaría Autonómica de Innovación y Transformación Digital. “El camino es claro, apostar por la digitalización y por la ciberseguridad”.

La directora general de Infraestructuras de las Telecomunicaciones y Ciberseguridad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Lola Higuera, también afirmaba enfrentarse a “ese gran problema de la ciberseguridad, que proviene en muchas ocasiones de los empleados; por ello, hemos creado un órgano para capacitar a la gente en ciberseguridad y estamos desarrollando una estrategia para ayudar a todos los órganos públicos, entidades locales y pymes, con una labor muy enfocada en la concienciación”. ■

« La Administración tiene la innovación en mente y ya piensa en digital, con la ciberseguridad como reto estratégico.

COMUNICACIONES SEGURAS

Al hablar de la ‘Evolución de las comunicaciones seguras en un entorno cloud’, Raúl Rivero, CIO de Acciona, apuntaba que el arranque vino hace unos dos años al pensar en “cómo queríamos el puesto de usuario y hasta dónde llegaba la oficina”. Mencionaba cómo Acciona “quería montar la misma sede en cualquier sitio del mundo y vimos que con buenas comunicaciones y configurando de la misma forma, es posible”.

Raúl Rivero incidía en la migración en la parte de usuario a redes NaaS, en contar con redes inteligentes y apostar por SD-WAN con seguridad SASE interconectando los CPD y las nubes a esta red.

Otra entidad, como es Carrefour, se encuentra en un proceso de migración a la nube, tal y como explicaba Esther Vázquez, directora de Operaciones, Seguridad y Workplace de la firma, encontrándose aproximadamente a partes iguales en un 50% entre nube y on premise. Pero subrayaba que “la clave es la flexibilidad”, y puso como ejemplo

un reto de migración del big data a la nube, algo que se consiguió al poder multiplicar por tres el ancho de banda.

Para Esther Vázquez, el movimiento a la nube aporta flexibilidad, aunque la clave de la transformación “son los servicios que tendremos por encima y cómo seremos capaces de operarlos”. Resaltaba a su vez la seguridad y la clave de “saber desplegar nuevos accesos seguros y facilitar la experiencia del usuario, hacer una buena monitorización y buenas alertas, y tener equipos preparados ante los incidentes”.